

Informe especial

Trabajadores y trabajadoras de plataformas



Las empresas de plataformas presentan un nuevo modelo de negocio



Estas empresas de plataformas no poseen los medios de producción, sino que crean los medios de conexión. Es decir, los trabajadores y trabajadoras; tienen que costear su conectividad, su transporte, sus insumos y herramientas de trabajo.



En varios países de la región



Las cadenas globales de producción de las empresas de plataformas están conformadas por una **casa matriz** que es la base de operaciones tecnológicas desde donde operan y brindan el servicio tecnológico



El objetivo fundamental que persiguen es ser una nueva forma empresarial monopólica en un mercado digital desreguladora



El eje central del modelo de negocio

resulta en el procesamiento de datos, la gestión algorítmica del empleo, y la capacidad monopólica de generar acuerdos y promociones con medios de pago, comercios, y empresas tercerizadas



una alta proporción de los y las trabajadoras de plataformas son migrantes y/o de poblaciones racializadas



el rango de edad se extiende hasta los 50 años, pero la concentración media es 30 años



Las trabajadoras de plataformas digitales de reparto y conducción denuncian la violencia de género a la que se exponen de forma cotidiana

Las personas trabajadoras de aplicaciones digitales, en los paros internacionales que han realizado durante el año 2020, dejaron algo muy claro

“en el destino de sus luchas reside buena parte del futuro de la clase trabajadora”