

DAME ESOS 5

Estrategia y Creatividad

Objetivos

1. **Organizar** a la Juventud Trabajadora para mejorar la acción de las organizaciones, en favor de los temas juveniles y así propiciar un mayor fortalecimiento del Movimiento Sindical.
2. **Participar** de la gestión y acción de las Centrales Sindicales, para la consolidación de las Secretarías de Juventud y sus comisiones de trabajo.
3. **Representar** y movilizar a las juventudes durante todos los eventos y actividades sindicales de las organizaciones afiliadas.
4. **Formar** a la juventud trabajadora en temas socio políticos, de manera que logren incidir para el cambio y transformar su realidad.
5. **Posicionar** los intereses, las visiones y propuestas de la juventud sobre temas particulares y del desarrollo sustentable, en la agenda sindical y en el trabajo de cada organización.

Metas

- Identificar y organizar nuestras juventudes, de manera que podamos lograr que el 1% de la afiliación de nuestras organizaciones nacionales, sean personas de 18-35 años.
- Cumplir el 15% de representación joven en todos los eventos y actividades sindicales que se realicen en las organizaciones afiliadas a la CSA.
- Garantizar el 15% de representación en el 4to Congreso de la CSA 2020 y el Consejo Ejecutivo 2020-2024.



Público meta

Público 1:

Hombres y mujeres entre 19 y 35 años, pertenecientes a distintos países, de distintas profesiones, estudian ó trabajan ó ambos, que se interesan en los derechos humanos y los derechos y deberes laborales específicamente.

Personas que pertenecen o que podrían pertenecer a organizaciones sindicales, con consciencia social, críticos, con mente abierta para discutir distintos temas, afines a la política, literatura, derecho y a las artes.

Público 2:

Hombres y mujeres entre los 40 y 70 años, pertenecientes a distintos países. Miembros de organizaciones sindicales.

Interesados en derechos humanos y derechos laborales.

Posibles copy

COPY: Texto que se coloca en la publicidad (posteos de redes sociales, afiche, volante, etc) para complementar la imagen del diseño.

Funciona como un llamado al público meta, para cautivar su atención de una forma más efectiva. Se utilizan textos cortos y directos.

Ejemplos:

Juventud trabajadora presente

Juventud trabajadora unida

Juventud unida

Juventud presente y unida

Hashtag

Los hashtags son una herramienta de comunicación utilizada fundamentalmente en las publicaciones (de texto, videos, audios, imágenes, etc.) en las redes sociales, para organizar, clasificar o agrupar las publicaciones de acuerdo a su tema o contenido.

Se propone realizar los posteos de la campaña con un hashtag, con el fin de darle más peso en redes sociales. Cada organización puede tener su propio hashtag personalizado para esta campaña.

Posibles Hashtag:

#soyjuventud

#somosjovenesytrabajadores

#juventudunidaypresente

Medios

Los diferentes estudios de la región hablan que, nuestro público meta se encuentra entre el segundo y tercer lugar de poblaciones que más acceden a redes sociales diariamente.

El 99% de las personas acceden a facebook como red principal. En segundo lugar se encuentra twitter , en tercer lugar se encuentra google y en cuarto lugar está instagram.

Los usuarios permanecen en promedio unos 105 minutos al día en Facebook.

Los momentos clave para entrar a Facebook son la tarde y la noche, es decir, son las horas óptimas para publicar los posteos.

Idea creativa

Se crea un nuevo logotipo para la campaña dame esos 5, basado en el arte minimalista, en siluetas y colores llamativos.

Utilizar fotografías como forma de identificación para las personas jóvenes.

Fotografías de jóvenes en sus distintas vivencias, colores llamativos, imágenes dinámicas y que inspiren al movimiento.

Medios

Para las redes sociales crearemos tres ejes de comunicación, con el fin de distribuir los posteos de cada mes en esos ejes de comunicación.

1. Frases de identificación
2. Como unirse al movimiento sindical
3. Experiencias

Redes sociales

Facebook

Creación de:

Posteos planos

Gif

Mini videos (experiencias)

Canvas

Cover interactivo

Twitter

Posteos planos

Mini videos

3. Instagram

Posteos planos

Insta story

Mini video

Medios impresos

Afiche

Folleto

Material POP

Posibilidades:

Bolsa de tela

Pañuelo

Stickers

Pulsera

Llavero

Camisa

Camino creativos

Testimonial: Mini videos de personas pertenecientes al sindicato, contando sus experiencias.

Posteos con frases de estas historias y el hashtag elegido.

Logotipo



Paleta de color



Referencias visuales



Referencias visuales



Referencias visuales

